



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VOLTA REDONDA
GABINETE DE ESTRATÉGIA GOVERNAMENTAL
CENTRAL GERAL DE COMPRAS

NOTA DE ESCLARECIMENTO

QUESTIONAMENTO 1- (Descriminação de locais de mídias próprias da PMVR)

1. A redação do item 9 do “briefing” (Recursos próprios de comunicação)- Anexo III do edital Concorrência nº 001/2017 informa as empresas licitantes que a PMVR dispõe de “18 placas de outdoor tradicional(com papel), além de outros 04 (quatro) espaços para utilização em lona.

2. **Pelo exposto, solicitamos:**

2.1/- A localização e o endereço das 18 placas de outdoor tradicionais.

RESPOSTA:

As localizações das 18 placas de outdoors tradicionais são:

Outdoor 1: Bairro Aterrado, em frente a Secretaria Municipal de Ação Comunitária

Outdoor 2: Bairro Aterrado, na Avenida 7 de Setembro

Outdoor 3: Bairro Jardim Amália II

Outdoor 4: Avenida Getúlio Vargas esquina com a São João

Outdoor 5: Bairro Colina, em frente ao Hospital São João Batista

Outdoor 6 e 7: Bairro Voldac, sendo um na saída da Sávio Gama e o outro próximo ao batalhão da polícia militar.

Outdoor 8: Localizado na entrada do bairro Santa Cruz

Outdoor 9: Localizado em frente a Ilha São João

Outdoor 10 e 11: Bairro São Luiz sendo um para quem está saindo da cidade e outro no sentido de quem está chegando

Outdoor 12: Bairro Três Poços, próximo ao UniFOA

Outdoor 13: Bairro sessenta, em frente a APAE

Outdoor 14: Bairro Vila Rica, na Rodovia Tancredo Neves, próximo ao posto da polícia militar

Outdoor 15: Bairro Belmonte

Outdoor 16: Trevo do Roma II

Outdoor 17 e 18: Bairro Getulândia chegando e saindo de Volta Redonda

2.2/- O tamanho (largura x altura) das 18 placas de outdoor tradicionais.

RESPOSTA:

Os outdoors tem as dimensões exatas de 9M x 3M (nove metros de largura por três de altura).

2.3/-Em relação ao que a PMVR relaciona como “espaços” para utilização em lona, estes seriam também interpretados (e chamados) como outdoor?

RESPOSTA:



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VOLTA REDONDA
GABINETE DE ESTRATÉGIA GOVERNAMENTAL
CENTRAL GERAL DE COMPRAS

Os mesmos são “front light” (que é um painel de estrutura metálica no qual se prende uma lona com a propaganda impressa e a iluminação do mesmo é externa e frontal), porém nem todas as estruturas possuem iluminação.

2.4/- A localização e o endereço dos outros 4 “espaços” para utilização em lona

RESPOSTA:

As localizações dos espaços para lona são:

Frontlight 1: BR 393, acesso a Dutra – Próximo ao bairro Santa Inês (precisamente em frente a rua Heckel Tavares)

Frontlight 2: Em frente ao Pinheirão Atacado, na Rodovia Lúcio Meira (entrada para o acesso ao bairro Três poços, mais precisamente em frente a entrada da Rodovia Volta Redonda – Pinheiral)

Frontlight 3: Próximo ao bairro Dom Bosco, também na BR 393 (mais precisamente próximo ao trevo que liga a VRD-102 com a rodovia, próximo ao posto de gasolina)

Frontlight 4: Próximo ao Hospital São João Batista, na Rodovia dos Metalúrgicos (mais precisamente próximo a Rua Nossa Senhora das Graças, que passa em frente ao Hospital Municipal).

2.5/- O tamanho (largura x altura) dos outros 4 “espaços” para utilização em lona.

RESPOSTA:

Os tamanhos referentes aos itens são: 4 metros de largura por 2,5 de altura.

3./- A redação do item 9 do “briefing” (Recursos próprios de comunicação)- Anexo III do edital Concorrência nº 001/2017 informa as empresas licitantes que a PMVR dispõe de “As 06 (seis) placas eletrônicas que pertencem ao Município, espalhadas pela cidade”.

4./-Pelo exposto solicitamos:

4.1/- A localização e o endereço das As 06 (seis) placas eletrônicas.

RESPOSTA:

As placas (painéis digitais) ficam endereçadas e localizadas da seguinte maneira:

Avenida Amaral Peixoto: ao longo da avenida existem 4 painéis digitais começando em frente ao posto JK e terminando no edifício Pastor.

Aterrado: Um painel localizado em frente a SMAC

Praça da Bíblia: Localizado na praça



ESTADO DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA MUNICIPAL DE VOLTA REDONDA
GABINETE DE ESTRATÉGIA GOVERNAMENTAL
CENTRAL GERAL DE COMPRAS

4.2/- A discriminação do tipo de mídia destas placas tais como painéis, relógios, TV'S digitais, etc.

RESPOSTA:

São painéis digitais que passam imagens (arquivos JPEG/RGB) em forma de slides. Configuradas com o tempo estipulado pela SECOM e campanhas definidas.

4.3/- Quais as mídias necessárias e adequadas para a veiculação em cada uma das mídias discriminadas na resposta, tais como:

RESPOSTA:

Mídias digitais, artes criadas em JPEG para serem veiculadas nos painéis. Os tamanhos são respectivamente 168 px x 96 px (cento e sessenta e oito pixel por noventa e seis pixel) e 438px x 66px (quatrocentos e trinta e oito pixel por noventa e seis pixel).